

Google Unternehmens-Profil Angebot

Angebot 1: Erstellung eines neuen Google Unternehmens-Profiles (290 Euro)

- Einrichtung und Verifizierung des **Google Unternehmens-Profiles**
- Einpflegen und einrichten von: **Unternehmensinformationen** (Name, Adresse, Telefon, Website), passenden Unternehmenskategorie(n), Einzugsgebiet, SEO-optimierte Unternehmensbeschreibung, Fotos, Öffnungszeiten ...
- Anlegen von **Hauptprodukten** oder -dienstleistungen
- Erstellung des ersten **Google Posts**
- Anlegen von 5-10 **FAQ** (Fragen und Antworten)
- Einmalige **Schulung** zur Nutzung des GBP-Dashboards

Angebot 2: Analyse & Aktualisierung eines bestehenden Google Unternehmens-Profiles (120 Euro einmalig)

- Überprüfung, **Ergänzung**, Optimierung aller bestehenden Informationen am Google Unternehmens-Profil
- **Aktualitäts-Check** der vorhandenen Fotos und Hinzufügen neuer, aktueller Bilder
- Aktualisierung und Ergänzung von **Produkten/Dienstleistungen**
- Erstellung von **3-5 neuen Google Posts** zur Aktivierung des Profils
- Einpflegen von neuen **FAQ** (Fragen und Antworten)
- Analyse und ggf. Beantwortung bestehender **Kundenrezensionen**
- Kurze **Schulung** zu Neuerungen und Best Practices

Angebot 3: Laufende Betreuung des Google Unternehmens-Profiles (mtl. 90 Euro*)

Monatlich:

- Wie **Angebot 2**, plus
- Monitoring der Insights und Erstellung eines monatlichen **Performance-Reports**
- **Optimierung** basierend auf den Insights-Daten
- Implementierung **neuer Funktionen** und Features
- **Überwachung** und Korrektur von unautorisiert vorgeschlagenen Änderungen
- **Vierteljährliche Schulung** zu Neuerungen und Best Practices
- Unterstützung bei der **Erstellung von lokalem Content für die Website** zur Verbesserung des Local SEO